

Landelijk profiel Ad Sport

Inhoud

Voorwoord	2
Inleiding	3
1. Werkveld.....	4
2. Beroepsprofiel Ad Sport	6
A. Topsport- en talentcoach	8
B. Buurtsportcoach.....	9
C. Ondernemende leefstijlcoach	10
D. Sportondernemer.....	11
3. Generieke Ad-leerresultaten	12
4. Opleidingskwalificaties Ad Sport	14
5. Profilering	15
6. Toelichting op de naamgeving Ad Sport.....	16
7. Validatie.....	17
Overzicht A. Topsport & Talentcoach.....	18
Overzicht B. Buurtsportcoach	20
Overzicht C. Ondernemende leefstijlcoach.....	23
Overzicht D. Sportondernemer	26
Colofon	29

Voorwoord

Versillende Nederlandse hogescholen met één of meer sportbachelor opleidingen hebben samen de ambitie uitgesproken om een Associate degree op het gebied van sport en bewegen te ontwikkelen. Deze hogescholen, landelijk verenigd in het Hogescholen Sport Overleg (HSO), ontwikkelen de Ad Sport in samenwerking met elkaar binnen de werkgroep Landelijk Overleg Ad Sport (LOAS). Op advies van het LOAS heeft het HSO begin 2019 besloten om gezamenlijk een landelijke Ad Sport opleiding te ontwikkelen onder een gemeenschappelijk CROHO. Elke hogeschool kan een of meerdere van de vier uitstroomprofielen ontwikkelen en aanbieden.

Met dit document hopen we een informatief en duidelijk beeld te verschaffen over wat het werkveld van een startende Ad-Sportprofessional kan verwachten.

Namens het Landelijk Opleidingsoverleg Ad Sport.

Mandy van der Weijden- van Rooden

Inleiding

Het landelijke opleidingsprofiel Ad Sport beschrijft de kwaliteiten van de Ad-Sportprofessional die is afgestudeerd binnen een van de vier uitstroomprofielen Ad Sport. De vier vastgestelde profielen zijn:

- Topsport- en talentcoach;
- Buurtsportcoach;
- Ondernemende leefstijlcoach;
- Sportondernemer.

Het profiel Ad Sport is afgeleid van het landelijke bachelorprofiel Sportkunde¹. Het opleidingsprofiel is uitgewerkt in termen van opleidingskwalificaties per uitstroomprofiel en is voor alle hogescholen in de basis gelijk. Elke hogeschool stelt zelf, gebaseerd op het landelijke opleidingsprofiel, een onderwijsprogramma vast waarin gebruik gemaakt wordt van verschillende onderwijs- en werkvormen om aan de opleidingskwalificaties te werken, passend bij de onderwijsvisie van de hogeschool. Dit onderwijsprogramma komt mede tot stand vanuit een visie op het regionale beroepenveld.

In dit document gaat het om de startende Ad-Sportprofessional die is afgestudeerd binnen een van de vier uitstroomprofielen. De samenstelling van dit landelijke opleidingsprofiel is conform de inhoudelijke vereisten van de Vereniging Hogescholen verbijzondert binnen het Platform voor Associate degrees.

¹ 2017, Landelijk Opleidingsprofiel Sportkunde.

1. Werkveld

Binnen de samenleving neemt het belang van sport en bewegen de laatste jaren steeds meer toe. Het beeld dat sport en bewegen een activiteit is voor de jeugd, is verschoven naar een beeld dat sport en bewegen voor iedereen is, van jong tot oud. Sport en bewegen is alledaags geworden en is opgeschoven van een maatschappelijk randverschijnsel naar het centrum van de samenleving. Maatschappelijke betrokkenheid en 'meedoen' tijdens alle levensfasen en voor alle doelgroepen wordt in de huidige, inclusieve samenleving, als belangrijk gezien. Plezier in sporten en bewegen staat daarbij meestal voorop, maar ook het idee 'jong geleerd is oud gedaan' speelt zeker mee, evenals de sociale contacten met leeftijdgenoten en het belang van gezondheid.

Het werkveld van sportprofessionals is divers; in de Sport Toekomstverkenning (RIVM & SCP) worden vier opgaven voor de sport onderscheiden, namelijk:

- meedoen en verenigingsleven bevorderen;
- gezondheid bevorderen door te bewegen;
- talenten ontwikkelen, presteren en prijzen winnen;
- meeleven met onze sporters en evenementen beleven.

Deze vier opgaven voor de sport geven kernachtig aan dat aan sport (en bewegen) economische, sociaalmaatschappelijke en gezondheidswaarden worden toegekend. De verschillende waarden komen in samenhang terug in het werkveld. Tegelijkertijd is te zien dat bij verschillende doelstellingen van sport op de ene waarde soms een groter beroep wordt gedaan dan op de andere waarde.

Uit de onderstaande uiteenlopende documenten blijkt dat - mede in de context van zowel de economische, de sociaalmaatschappelijke en de gezondheidsfunctie van sport - de vraag naar sport- en beweegprofessionals de komende jaren flink zal toenemen. Er is behoefte aan sport- en beweegprofessionals op het niveau van een Associate degree, die de juiste verbinding weten te leggen tussen theorie en praktijk, tussen beleid en uitvoering; behoefte aan de Ad-Sportprofessional.

Dit blijkt onder andere uit het volgende:

- Het Nationaal Sportakkoord² verenigt de perspectieven van VWS, VSG/VNG en NOC*NSF met betrekking tot de sport in Nederland verenigd. Deze drie partijen onderschrijven dat sport en bewegen van grote waarde is voor individuen en voor de samenleving. Sport en bewegen is goed voor je gezondheid, je sociale contacten, je welzijn, je persoonlijke ontwikkeling en bovenal leuk om te doen. Er is onder andere overeengekomen dat het aantal fte buurtsportcoaches verhoogd wordt van 2.900 naar 3.625.
- In het Nationaal Preventieakkoord³ is de preventieve aanpak van roken, problematisch alcoholgebruik en overgewicht beschreven. Gemeentes worden gestimuleerd en ondersteund om de preventieve aanpak uit te voeren. Per 1 januari 2019 wordt het uitvoeren van de Gecombineerde Leefstijl Interventie (GLI) voor volwassenen met overgewicht en een verhoogd gezondheidsrisico of obesitas vergoed vanuit de Zorgverzekeringswet. Daarnaast worden

² VWS, VSG/VNG en NOC*NSF (2018), Nationaal sportakkoord; 'Sport verenigt Nederland'.

³ VWS (2018), Nationaal preventieakkoord. Naar een gezonder Nederland.

buurtsportcoaches ondersteund om te zorgen voor een goede aansluiting tussen de sport- en beweegmogelijkheden in het publieke domein en de zorg.

- In de Arbeidsmarktmonitor Sport 2018⁴ geven sportwerkgevers aan dat de verwachte groei aan werkgelegenheid in de sector sport en bewegen in het algemeen hoger ligt dan de gerealiseerde groei van de twee jaren ervoor. De meeste groei wordt verwacht bij sportverenigingen, organisaties in de fitnessbranche, toerisme & recreatie en gezondheidszorg en welzijn.
- De Verenigingsmonitor 2018⁵ van het Mulier Instituut laat zien dat een derde van de verenigingen moeite heeft met het organiseren van hun sportaanbod.
- De regeling ‘Brede Impuls Combinatiefuncties’ van VNG⁶ is sinds 1 januari 2019 aangepast, waardoor er meer budget beschikbaar komt. Daardoor kan het aantal buurtsport- en cultuurcoaches in Nederland uitgebreid worden en kunnen de (nieuwe én huidige) functionarissen breder ingezet worden.
- De sportbonden merken dat het steeds moeilijker is om voldoende potentiële topsport- en talentcoaches te vinden. Bijna een derde van de technische directeuren ziet een tekort aan topcoaches en schatten dit gemiddeld in op 4,3 fte per sporttak.⁷
- In de huidige Nederlandse topsport zijn ongeveer 300 tot 400 ‘arbeidsplaatsen’ voor een gekwalificeerde niveau-5 coach. Jaarlijks worden er gemiddeld maar 5 coaches voor dat niveau opgeleid.⁸

4 KBA Nijmegen (2018), ‘Arbeidsmarktmonitor Sport’.

5 Mulier Instituut (2019), Verenigingsmonitor 2018.

6 VNG (2019), Brede Impuls Combinatiefuncties.

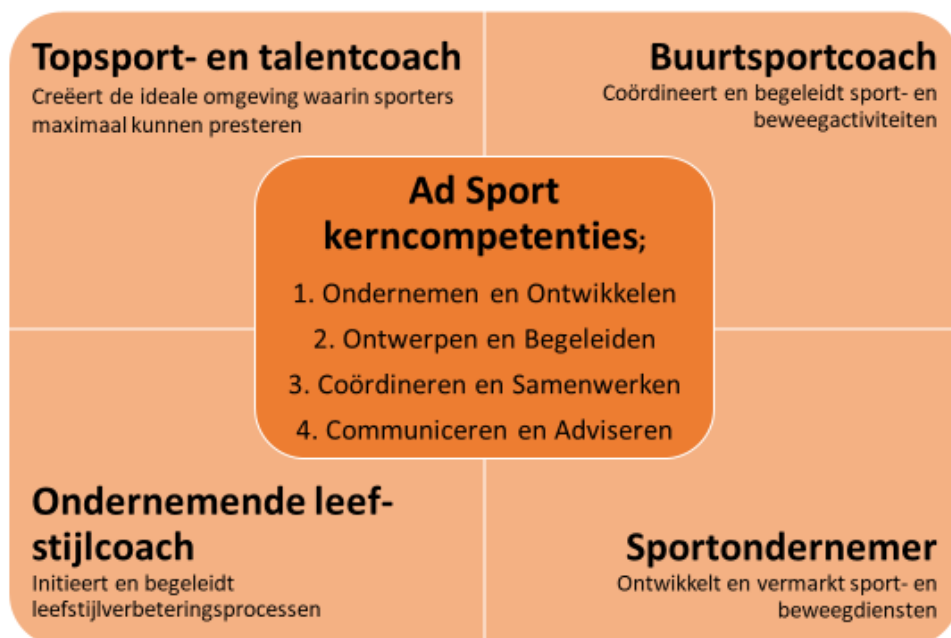
7 Mulier instituut (2019), ‘Topsportklimaatmeting’.

8 Ministerie van VWS (2018), ‘Kamerbrief besteding extra middelen topsport’, blz. 6.

2. Beroepsprofiel Ad Sport

Voor de beschrijving van het beroepsprofiel van de Ad Sport wordt een onderscheid gemaakt in het gemeenschappelijke beroepsprofiel en de rollen binnen het beroep. De huidige stand van zaken laat zien dat binnen het werkveld c.q. de hogescholen op het niveau van de Ad Sport momenteel vier profielen worden onderscheiden:

1. De topsport- en talentcoach.
2. De buurtsportcoach.
3. De ondernemende leefstijlcoach.
4. De sportondernemer.



Figuur 1 - Het Ad Sport profiel

De gedeelde basis van de vier profielen is dat afgestudeerden mensen in sport- en beweegsituaties op een verantwoorde manier begeleiden in het bereiken van hun doelstelling. Voor de topsport- en talentcoach betekent dit dat de Ad-Sportprofessional vooral sporters begeleidt om (te leren) zo goed mogelijk te presteren terwijl dat voor de ondernemende leefstijlcoach betekent dat deze ondersteunt bij het bevorderen van een gezonde leefstijl door het stimuleren van bewegen of weer opnieuw leren bewegen na een ongeval.

De Ad-Sportprofessional werkt in het algemeen samen met gelijken, leidinggevend en deelnemers. De Ad-Sportprofessional draagt verantwoordelijkheid voor resultaten van eigen activiteiten, draagt

gedeelde verantwoordelijkheid voor het resultaat, activiteiten en werk van anderen en voor het aansturen van processen. Daarnaast vervult de Ad-Sportprofessional verschillende rollen zoals die van (project)manager, organisator, ondernemer, ontwikkelaar, coördinator, trainer en coach.

De rollen en verantwoordelijkheden van de Ad-Sportprofessional zijn gerelateerd aan de concrete taken in de functie die de professional vervult. Een aantal voorbeelden:

- In de functie van buurtsportcoach binnen een organisatie of vereniging staan de rollen van verbinder, begeleider en coördinator centraal om zodoende trainers te kunnen ondersteunen en te kunnen ondersteunen naar een positief sportklimaat.
- In de functie van sportondernemer staan de rollen van organisator, netwerker en ondernemer meer op de voorgrond om zodoende diensten binnen de sport- en bewegingssector aan te bieden.
- In de functie van topsport- en talentcoach gaat het om een rol als ontwikkelaar van bijvoorbeeld een topsport- en talentontwikkelingsplan en om de rol als trainer-coach.
- In de functie van de ondernemende leefstijlcoach gaat het om de rol als ontwikkelaar en coach van leefstijlprogramma's voor uiteenlopende doelgroepen.

Daarnaast zijn er andere voorbeelden te noemen aangezien het brede werkveld van sport en bewegen zich uitstrekt van breedtesport en sportparticipatie, gezondheid en welzijn tot topsport en talentontwikkeling, in zowel de not-for-profit-, de non-profit- als de profitsector.

Kenmerkende beroepshouding

De Ad-Sportprofessional staat met zijn voeten in de praktijk, bewaart met het hoofd het overzicht, verbindt mensen en middelen en koppelt daarmee denken aan doen. De professional is in het werk een verbinder en daarmee is samenwerken met uiteenlopende partijen in verschillende sectoren een belangrijk aspect. Reflectie is een belangrijk kenmerk van de beroepshouding. De professional reflecteert op het effect van het communiceren en handelen op de eigen rol, die van het team en de directbetrokkenen. Hierdoor werkt de Ad-Sportprofessional continue aan zijn ontwikkeling. Daarnaast is flexibiliteit en lerend vermogen van belang. De Ad-Sportprofessional kan zich aanpassen aan de veranderende rol in de omgeving door leervragen te stellen en te delen. De Ad-Sportprofessional handelt vanuit waarden en normen van de sport, heeft affiniteit met en spreekt de taal van uiteenlopende betrokkenen binnen de wereld van de sport. De Ad-Sportprofessional is integer, respectvol, communicatief, innovatief en ondernemend. De Ad-Sportprofessional heeft kennis en inzicht in trends en ontwikkelingen binnen de sportsector en signaleert en benut weloverwogen de kansen die zich voordoen.

In het navolgende wordt op basis van de beroepstaken een omschrijving gegeven van de vier specifieke beroepsprofielen.

A. Topsport- en talentcoach

De topsport- en talentcoach (TTC) traint en coacht topsporters en talentvolle sporters passend bij de status of fase in hun topsportloopbaan. De TTC-er zorgt voor de afstemming en coördinatie van activiteiten rondom de topsporters en talenten. De TTC-er begeleidt topsporters bij het op reglementaire wijze verleggen van hun grenzen. De TTC-er communiceert hierbij met verschillende belanghebbenden zoals sporters, ouders, bestuurders/directies van topsportorganisaties, sponsors, supporters, publiek en media. De TTC-er moet zich kunnen aanpassen aan de veranderende rol in de omgeving door leervragen te stellen en te delen, flexibiliteit en lerend vermogen zijn daarom van belang.

De TTC-er is werkzaam op alle niveaus van brede domein van de topsport. Zowel vanuit de sportbonden bij de landelijke en regionale topsportcentra (binnen instroom-/ topsportprogramma's), bij professionele sportploegen, maar zeker ook bij (topsport)verenigingen waar de sportcarrière van topsporters feitelijk begint.

De TTC-er is in zijn werk een verbinder en daarmee is samenwerken met uiteenlopende partijen in verschillende sectoren een belangrijk aspect.

De belangrijkste beroepstaken⁹ van de TTC-er zijn het:

- *geven van trainingen;*
- *begeleiden van topsporters en talenten;*
- *coachen bij wedstrijden van topsporters en talenten;*
- *ondersteunen van meerjarentopsportbeleid;*
- *managen van topsport- en talentbegeleidingsteam en netwerken;*
- *vergaren, ontwikkelen, toepassen en delen van kennis op de (top)sportpraktijk.*

⁹ NOC-NSF (2017) Kwalificatiestructuur Sport p.41-50.

B. Buurtsportcoach

Een buurtsportcoach stimuleert sporten en bewegen voor iedereen en verbindt verschillende sectoren door sport- en beweegactiviteiten te coördineren en organiseren. Een buurtsportcoach legt verbindingen tussen diverse organisatie(s) en de doelgroep teneinde een gedragsverandering teweeg te brengen. Een buurtsportcoach zorgt voor effectief contact tussen ouders en trainers/begeleiders en stimuleert de organisatie om te werken aan kwaliteit via bijvoorbeeld deskundigheidsbevordering. De belangrijkste taken die buurtsportcoaches vervullen zijn organiseren, verbinden, coördineren, communiceren en uitvoeren¹⁰. Welke taak een buurtsportcoach het meest vervuld is afhankelijk van het type organisatie waar deze werkt. Buurtsportcoaches in de sectoren sport en onderwijs zijn bijvoorbeeld vaker bezig met uitvoeren

Een buurtsportcoach is inzetbaar voor meerdere soorten doelgroepen; kinderen, jongeren, ouderen, mensen met een beperking, mensen met overgewicht of mensen die in armoede leven.

Een buurtsportcoach kan in dienst zijn bij de gemeente of sportvereniging, maar kan ook elders of werkzaam zijn. Dat kan zijn bij één organisatie maar ook bij meerdere organisaties.

Een buurtsportcoach werkt samen met organisaties in de wijk, met name het onderwijs en andere sportorganisaties en -aanbieders.

De belangrijkste beroepstaken van de buurtsportcoach zijn het:

- *analyseren van wensen en behoeftes van diverse doelgroepen;*
- *organiseren en verzorgen van sport- en beweegactiviteiten;*
- *coördineren en uitvoeren van organisatie-activiteiten;*
- *begeleiden van processen en (uit)bouwen van netwerken;*
- *stimuleren van de professionalisering en deskundigheidsbevordering.*

¹⁰ <https://www.kennisbanksportenbewegen.nl/?file=9281&m=1545058359&action=file.download> p. 109

C. Ondernemende leefstijlcoach

De ondernemende leefstijlcoach is gespecialiseerd in het bevorderen van een actieve leefstijl. De leefstijlcoach is werkzaam op het gebied van sport en bewegen en aanpalende gezondheidsdomeinen. De leefstijlcoach stelt leefstijlprogramma's op maat op, voert deze uit en stelt deze bij. De ondernemende leefstijlcoach werkt in de praktijk, kent de regels en de procedures en kan deze aanpassen om aan veranderingen in de praktijk tegemoet te komen. Hij kan het overzicht tussen verschillende contexten en betrokkenen bewaren en verbindt mensen en middelen. Binnen een leefstijlteam kan de leefstijlcoach als casemanager de regie voeren over de leefstijlzorg behorende bij een (groep van) cliënt(en).

De ondernemende leefstijlcoach werkt met diverse doelgroepen waarbij een leefstijlvraagstuk op het gebied van gezond beweeggedrag een rol speelt. Daarnaast kunnen ook andere facetten uit het BRAVO-kompas¹¹ een rol spelen, zoals voeding, roken, alcohol en ontspanning.

De leefstijlcoach is bijvoorbeeld werkzaam bij GGD's, sport- en leefstijlcentra, (para-)medische instellingen of binnen bedrijven. Dikwijls zal de leefstijlcoach ook vanuit een eigen organisatie of als ZZP'er werken in opdracht van uiteenlopende partijen.

Indien nodig kan de leefstijlcoach een cliënt doorverwijzen naar andere specialisten (bijvoorbeeld naar een fysiotherapeut, diëtist, trainer of sportkundige) of daarmee nauw samenwerken in een leefstijlteam.

De belangrijkste beroepstaken van de ondernemende leefstijlcoach zijn het:

- *coachen, begeleiden en adviseren rondom leefstijl;*
- *agenderen van leefstijlcoaching binnen een organisatie;*
- *analyseren van leefstijlvraagstukken op het niveau van individu, groep en organisatie;*
- *vergroten van gezondheidsvermogen bij individuen en groepen door effectieve communicatie;*
- *identificeren van- en actie nemen op leefstijlvraagstukken binnen uiteenlopende contexten;*
- *regievoeren over het proces van leefstijlverbetering binnen een interdisciplinaire setting.*

¹¹ Nederlands Instituut Sport en Bewegen. BRAVO-kompas. Leefstijlinterventie.

D. Sportondernemer

Een sportondernemer is iemand die (nieuwe) diensten kan ontwikkelen en in de markt zet, gericht op het samenbrengen en afstemmen van vraag en aanbod uitgaande van de wensen en behoeften van uiteenlopende klanten/afnemers/groepen in het brede sport- en beweegdomein. De sportondernemer weet in te spelen op kansen die zich voordoen vanuit actuele trends en ontwikkelingen. De sportondernemer is goed op de hoogte van het lokale, regionale en landelijke (sport)beleid. De sportondernemer sluit aan bij trends en ontwikkelingen in sport en bewegen zoals:

- de toenemende maatschappelijke aandacht voor sport, bewegen en gezondheid en daarmee toenemende inzet van sport en bewegen als middel voor uiteenlopende doelen;
- de opkomst van nieuwe (bijvoorbeeld individuele) sportvormen;
- de toenemende vraag van gemeenten en ander organisaties naar zelfstandige sportaanbieders om een rol te spelen in de uitvoering van sportaanbod en evenementen.

De sportondernemer springt flexibel in op de vraag van verschillende doelgroepen en marktomstandigheden. De sportondernemer kan bijvoorbeeld een aanbod opzetten gericht op het bestrijden van overgewicht bij jongeren of eenzaamheid onder ouderen. Of de sportondernemer kan kansen voor nieuw sportaanbod zoeken en benutten voor een commerciële sportaanbieder.

Sportondernemers zijn actief op de sportmarkt, de gezondheid/healthy lifestylemarkt en de recreatie/leisure markt, onder meer bij commerciële sport- en beweegaanbieders, (commerciële) gezondheidscentra, recreatie- en outdoor ondernemingen. De sportondernemer kan zowel een eigen onderneming opstarten, in opdracht van organisaties werken of in een ander soort dienstverband werkzaam zijn bij een werkgever.

Hierbij onderhoudt de sportondernemer een uitgebreid netwerk en werkt samen met organisaties uit andere sectoren zoals zorg, welzijn, onderwijs en het bedrijfsleven.

De belangrijkste beroepstaken van de sportondernemer zijn het:

- *starten, organiseren en managen van de eigen onderneming;*
- *analyseren van wensen en behoeftes van diverse doelgroepen;*
- *ontwikkelen van (nieuwe) sport- en beweegdiensten gericht op commerciële en maatschappelijke effecten voor de onderneming;*
- *vermarkten van kansrijk, innovatief, passend sport- en beweegaanbod;*
- *organiseren en verzorgen van sport- en beweegactiviteiten binnen een onderneming;*
- *begeleiden van processen en (uit)bouwen van netwerken om nieuwe concepten te ontwikkelen.*

3. Generieke Ad-leerresultaten

De eindkwalificaties van de opleiding Ad Sport voldoen aan de niveau 5 beschrijving¹² van de Associate degree. Deze beschrijving borgt het Ad niveau, criteria voor accreditatie door de NVAO en de Dublin descriptor. De beschrijving omvat vijf leerresultaten. Elk generiek Ad-leerresultaat is uitgewerkt in een omschrijving die het niveau weergeeft van de afgestudeerde Ad-Sportprofessional. Deze generieke leerresultaten zijn niet los van elkaar te zien en beschrijven in samenhang met elkaar het niveau 5. Om inzichtelijk te maken hoe de generieke leerresultaten van toepassing zijn op de Ad Sport is de sportcontext toegevoegd: Dit heeft onderstaande beschrijving van de leerresultaten opgeleverd. Onderstaande beschrijving is een weergave van het Ad-niveau.

1. De Ad-Sportprofessional kan **methodisch handelen**

Bij dit leerresultaat gaat het om 'theorieën en methodes uit het vakgebied selecteren en toepassen op vraagstukken uit de actuele beroepscontext'.

Studenten leren tijdens de opleiding verschillende theorieën en methoden. De ontwikkeling en uitvoering in de actuele beroepspraktijk met diverse doelgroepen is waar de Ad voor staat. Dat is de reden dat deze kennis en vaardigheden niet op zichzelf staan, maar door de student moeten kunnen worden toegepast op een sportgerelateerd vraagstuk dat geen standaardoplossing kent. Op basis van theorieën en methoden analyseert de Ad-Sportprofessional vraagstukken omtrent sport en bewegen en draagt daarmee bij aan de oplossing. Hierbij hanteert de Ad-Sportprofessional tevens de kwaliteitscyclus, waardoor er sprake is van een continue (door)ontwikkeling van sport- en beweegprogramma's.

2. De Ad-Sportprofessional kan **samenwerken**

Het generieke leerresultaat samenwerken staat bij de Ad Sport voor 'in een team samenwerken, 'een operationeel team kunnen aansturen' en 'een gezamenlijk resultaat opleveren'. Aangezien de Ad-Sportprofessional in het werk een verbinder is, tussen mensen en binnen groepen, is samenwerken met anderen een belangrijk aspect. Deze samenwerking heeft veelal betrekking op een team of netwerk dat zich gezamenlijk richt op complexe sportgerelateerde vraagstukken. Op welke wijze de afgestudeerde te maken krijgt met het aansturen van een team is afhankelijk van het door de student gekozen uitstroomprofiel. Als sportondernemer ligt het aansturen van mensen of groepen erg voor de hand, terwijl als buurtsportcoach de sportprofessional juist meer (multi)professioneel moet kunnen samenwerken.

3. De Ad-Sportprofessional beschikt over **probleemoplossend vermogen**

Dit leerresultaat heeft als kern 'het realiseren van passende oplossingen'. Het gaat om het analyseren van praktische vraagstukken en het aangeven van oplossingsrichtingen. De Ad-Sportprofessional analyseert diverse praktische vraagstukken, bijvoorbeeld sociaalmaatschappelijke en/of economische vraagstukken. Daarbij is de Ad-Sportprofessional kritisch en stelt een oordeel uit tot alle benodigde informatie is verzameld. Vanuit deze analyse en juiste vraagstelling formuleert en onderbouwt de Ad-Sportprofessional passende oplossingsrichtingen, waarbij sport en bewegen een belangrijk middel vormen. Hierbij kan het bijvoorbeeld gaan om vraagstukken die betrekking hebben op sportdeelname en sportontwikkeling. Het beschikken over probleemoplossend vermogen vraagt van de Ad-Sportprofessional ondernemend gedrag bij zowel de realisatie als de positionering van (innovatieve) sport- en beweegconcepten.

¹² Platform Associate degrees (2018). Beschrijving niveau 5. Uitwerking van de leerresultaten, het onderscheidende principe en het eindniveau van de associate degree-opleidingen.

4. De Ad-Sportprofessional kan communiceren

Dit leerresultaat heeft betrekking op het 'doelgericht communiceren over eigen rol, taken en opbrengsten in het eigen team en naar directbetrokkenen'.

De Ad-Sportprofessional gebruikt communicatie om de verbinding te leggen tussen (sport)beleid en uitvoering. De Ad-Sportprofessional gebruikt verschillende communicatiestrategieën om tot effectieve communicatie te komen, en reflecteert daarbij op het effect van de ingezette communicatie. Consequenties van deze reflectie worden gericht ingezet om tot een gezamenlijk optimaal resultaat te komen. Het leerresultaat communiceren komt bij de AD-professional sterk naar voren bij het begeleiden, coachen en motiveren van individuen en (doel)groepen met het oog op de realisatie van sport- en bewegconcepten.

5. De Ad-Sportprofessional beschikt over lerend vermogen

Hierbij gaat het om 'zich blijvend aanpassen aan een veranderende rol in de omgeving door leervragen te delen en (samen) op te lossen'. Aangezien het werkveld van de sport sterk beïnvloed wordt door ontwikkelingen op sociaalmaatschappelijk en economisch gebied, is het werkveld voortdurend in beweging. De duurzame inzetbaarheid van de Ad-Sportprofessional wordt door het lerend vermogen vergroot. Het delen en (samen) oplossen van leervragen behoort tot de basisvaardigheden van de Ad-Sportprofessional. Het vraagt om een professionele beroepshouding gekenmerkt door onder andere zelfsturing, veerkracht, gedrevenheid en leergierigheid. Bovendien vraagt het om een vorm van vakmanschap waarbij er sprake is van voortdurende reflectie en het kritisch volgen van ontwikkelingen in het brede vakgebied van sport en bewegen.

4. Opleidingskwalificaties Ad Sport

De hieronder beschreven opleidingskwalificaties van de Ad Sport beschrijven de eindkwalificaties van de opleiding Ad Sport in algemene zin. Meer specifiek zijn er per uitstroomprofiel handelingscriteria opgesteld die afhankelijk van het uitstroomprofiel beschrijven wat de Ad Sport-professional moet kunnen na afronding van zijn uitstroomprofiel. Deze handelingscriteria zijn nader beschreven in bijlage 1. De vier uitstroomprofielen beschrijven de specifieke handelingscriteria die de betreffende sportprofessional moet beheersen en kunnen uitvoeren.

Bij het formuleren van de opleidingskwalificaties is rekening gehouden met de opbouw van het landelijk bachelorprofiel Sportkunde, de Dublin descriptoren 'short cycle' en de generieke Ad resultaten.

1. Ondernemen en ontwikkelen

De Ad-Sportprofessional analyseert sport- en beweegvraagstukken binnen het aanbod van sport en bewegen en kan daarin oplossingsrichtingen aangeven. De Ad-Sportprofessional verkent de wensen, behoeften en mogelijkheden van de betrokken partijen. Op basis van deze resultaten formuleert en onderbouwt de Ad-Sportprofessional passende oplossingen en realiseert deze in de praktijk. De Ad-Sportprofessional:

- Stelt de juiste vraag, analyseert het vraagstuk en verzamelt informatie uit relevante bronnen.
- Houdt ontwikkelingen bij en signaleert kansen in relatie tot sport en bewegen op lokaal, regionaal en landelijk niveau.
- Toont ondernemend gedrag: benut kansen, nieuwe situaties door het afstemmen van huidig aanbod of ontwikkelen van nieuwe activiteiten op basis van analyse van de wensen, mogelijkheden of beperkingen van de doelgroep.
- Reflecteert op eigen handelen en werkt aan persoonlijke ontwikkeling (beroepshouding, identiteit, vakmanschap, vaardigheden).

2. Ontwerpen en begeleiden

De Ad-Sportprofessional ontwerpt en begeleidt projecten en programma's ter bevordering van sport en bewegen. Hij draagt bij aan het creëren van een pedagogisch en veilig sportklimaat. Hierbij dient de Ad-Sportprofessional verschillende doelen (sociaal-maatschappelijk, gezondheid, plezier) en legt de verbinding naar de actuele beroepspraktijk. De programma's kunnen betrekking hebben op zowel groepen als individuen. De Ad-Sportprofessional:

- Ontwerpt en voert sport- en beweegprojecten en -programma's uit gericht op uiteenlopende doelen zoals sociale cohesie, gezondheid, Nederland op de kaart zetten of excelleren.
- Maakt gebruik van actuele methodische en didactische theorieën bij het begeleiden en coachen binnen het sport- en beweegaanbod.
- Evalueert en stelt sport- en beweegprojecten en sport- en beweegprogramma's bij op basis van objectieve en subjectieve gegevens.
- Gebruikt de visie en het beleid van de organisatie als uitgangspunt bij het ontwerpen van een sport- en beweegaanbod.

3. Coördineren en samenwerken

De Ad-Sportprofessional werkt samen in een team met als doel het behalen van een gemeenschappelijk resultaat. Daarbij is de Ad-Sportprofessional een verbinder, neemt verschillende rollen aan en stuurt een operationeel (project)team aan. De Ad-Sportprofessional:

- Verbindt personen en organisaties, brengt samenwerkingsverbanden tot stand of participeert hierin en verbetert deze.
- Werkt, veelal projectmatig, samen met een team aan een gemeenschappelijk resultaat en draagt zorg voor afstemming en informatie-uitwisseling.
- Past de rol en mate van verantwoordelijkheid aan de samenstelling van het team aan.
- Stuurt een operationeel team aan en is daarbij kritisch op de eigen rol.
- Kan goed omgaan met invloed van belanghebbende partijen en weet goed om te gaan met tijdsdruk.

4. Communiceren en adviseren

De Ad-Sportprofessional verbindt beleid met uitvoering en kiest daarin voor de meest effectieve vorm van communicatie. Hierin werkt de Ad-Sportprofessional binnen de beleidscyclus en levert een bijdrage aan lokaal en regionaal beleid. De Ad-Sportprofessional:

- Communiqueert doelgericht en effectief op operationeel en tactisch niveau met eigen teamleden, leidinggevende en andere belanghebbenden op basis van in de context en de beroepspraktijk geldende conventies.
- Levert middels kennis en ervaring een bijdrage aan de visie en het beleid van de organisatie.
- Maakt onderdeel uit van de kwaliteitscyclus en kan passende oplossingsrichtingen formuleren en onderbouwen.

Instroom & doorstroom

De Ad Sport richt zich op instromers met een mbo 4-diploma, bij voorkeur met een sportprofiel. Ook mensen met een havo of vwo-diploma zijn toelaatbaar.

De intentie is dat instellingen tijdens de ontwikkeling van de opleiding Ad Sport samen met de bachelor Sportkunde of de bachelor Leraar 1^e graad Lichamelijke opvoeding komen tot een verkort vervolgprogramma van 120 EC tot 150 EC voor afgestudeerden van de Ad Sport. Dit traject zal per instelling worden opgepakt. De hogescholen die de Ad Sport aanbieden zijn zich ervan bewust dat toelating tot de bachelor en het toekennen van vrijstellingen ter beoordeling is aan de examencommissie van de ontvangende bacheloropleiding.

5. Profilering

De opleiding Ad Sport zal worden aangeboden op meerdere hogescholen. Elke hogeschool stelt zelf, afhankelijk van de gekozen uitstroomprofielen, op basis van het landelijke opleidingsprofiel een onderwijsprogramma vast. Een hogeschool kan in overleg met de werkgroep Landelijk Overleg Ad Sport een of meerdere uitstroomprofielen aanbieden.

De profilering van elke hogeschool is naast het aanbod van een of meerdere uitstroomprofielen toegespitst op het (specifieke) regionale werkveld en het bijbehorende arbeidsmarktperspectief. Dit

kan en mag leiden tot accentverschillen. De accenten zijn afhankelijk van de profilering van de hogeschool, de regio en de behoefte van het regionale werkveld.

6. Toelichting op de naamgeving Ad Sport

De naam van de nieuwe professional bestaat uit een generiek deel, 'Ad Sport', gevolgd door een specifiek deel waarin het gevolgde uitstroomprofiel tot uitdrukking komt. Het generieke deel van de naam is vastgesteld door de samenwerkende hogescholen binnen het Hogescholen Sport Overleg (HSO). Dit deel heeft als belangrijkste doel om het primaire domein te benoemen (sport) waarbinnen alle uitstroomprofielen werkzaam zijn. Verder is dit deel generiek genoeg zijn om alle uitstroomkleuren te dekken. Het specifieke deel van de naam is tot stand gekomen in afstemming met/op het werkveld waar het betreffende uitstroomprofiel zich op richt. De volgende vier profielen worden onderscheiden:

- Ad Sport: topsport- en talentcoach (TTC)
- Ad Sport: buurtsportcoach (BSC)
- Ad Sport: ondernemende leefstijlcoach (OLC)
- Ad Sport: sportondernemer (SO)

7. Validatie

Dit landelijke opleidingsprofiel is in opdracht van het Hogescholen Sportoverleg (HSO) opgesteld door zes hogescholen, als onderlegger voor de ontwikkeling van de Ad Sport. Deze zes hogescholen hebben een landelijke overlegstructuur ingesteld, het Landelijke Overleg Ad Sport (LOAS).

Het profiel is conform de procedure van op- en vaststelling landelijke opleidingsprofielen van het overlegplatform Associate degrees (2019) tot stand gekomen. De beschreven opleidingskwalificaties in dit landelijke opleidingsprofiel Ad Sport zijn afgeleid van het bachelor opleidingsprofiel Sportkunde. Het landelijke opleidingsprofiel Ad Sport bestaat uit de vier kwalificatieprofielen van de Topsport- en talentcoach, Buurtsportcoach, Ondernemende leefstijlcoach en de Sportondernemer.

De externe validatie van het opleidingsprofiel heeft op meerdere manieren plaatsgevonden tussen 2018 en 2020:

- NOC-NSF betrokken is geweest bij de ontwikkeling, onder andere als gesprekspartner van het LOAS.
- Via werkveldbijeenkomsten georganiseerd door de afzonderlijke hogescholen; hierbij waren ook de regionale mbo's en regionale sportserviceorganisaties vertegenwoordigd.
- Er is een arbeidsmarktonderzoek uitgevoerd door Lexnova¹³, in opdracht van Hogeschool Windesheim, op de profielen sportondernemer en clubkadercoach.
- Er is een arbeidsmarktonderzoek uitgevoerd door KBA in opdracht van Hogeschool Arnhem & Nijmegen. Deze ligt ten grondslag aan het profiel Ondernemende Leefstijlcoach¹⁴.
- Er is een arbeidsmarktonderzoek afgenomen door KBA in opdracht van NOC-NSF. Dit arbeidsmarktonderzoek ligt ten grondslag aan het generieke profiel en het Topsport- en Talentcoach profiel¹⁵, sportbonden aangesloten bij NOC-NSF namen deel aan dit onderzoek.
- Er is een arbeidsmarktonderzoek uitgevoerd door KBA in opdracht van Hogeschool Zeeland. Deze ligt ten grondslag aan het profiel Sportondernemer¹⁶.
- Een vertegenwoordiger uit het LOAS participeert in het Project functiehuis Buurtsportcoach. De output van dit project en diverse onderzoeken¹⁷ van bijvoorbeeld het Mulier Instituut zijn meegenomen in de totstandkoming van het profiel Buurtsportcoach.

¹³ Lexnova (2018) Rapportage interviews met werkgevers Ad Sport, Bewegen en Ondernemen

¹⁴ KBA (2019) Macrodoelmatigheid associate degree-opleiding Ondernemende Leefstijlcoach

¹⁵ KBA (2020) Arbeidsmarktbehoefte Ad Sport TTC

¹⁶ KBA (2020) Behoefte aan sportondernemers in Zeeland

¹⁷ <https://www.mulierinstituut.nl/publicaties/24323/de-buurtsportcoach-typen-taken-en-aanpak/> Kenniscentrum Sport en Bewegen (2020) Lessons learned proeftuinen Clubkadercoaching, vindplaats; <https://sportindebuurt.nl/dA/02e8173045>

Bijlage 1. Beroepstaken & handelingscriteria per uitstroomprofiel

Overzicht A. Topsport & Talentcoach

Relatie profiel Topsport & Talentcoach met opleidingskwalificaties Ad Sport, Generieke Ad-leerresultaten en Dublin descriptoren short cycle.

Dublin descriptoren short cycle	Generieke Ad-leerresultaten	Opleidingskwalificaties Ad Sport	Beroepstaken & handelingscriteria Topsport & Talentcoach	Voorbeeld van beroepsproducten
Kennis en inzicht Oordeelsvorming	Methodisch handelen Probleemoplossend vermogen Lerend vermogen	1. Ondernemen en ontwikkelen	<p><i>Ondersteunen van meerjaren-topsportbeleid:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • Initieert en adviseert over meerjarenbeleid. • Ontwikkelt meerjarenbeleid gericht op talentherkenning. • Voert topsportbeleid uit. <p><i>Vergaren, ontwikkelen, toepassen en delen van kennis:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • Houdt ontwikkelingen sportonderzoek bij. • Formuleert onderzoeksvragen. • Draagt kennis en ontwikkeling uit. • Past relevante onderzoeksresultaten toe. 	<ul style="list-style-type: none"> • Talentontwikkelingsplan. • (meerjaren)Trainingsprogramma. • Wedstrijdvoorbereidingsplan.
Toepassen kennis en inzicht Communicatie	Methodisch handelen Probleemoplossend vermogen Lerend vermogen	2. Ontwerpen en begeleiden	<p><i>Geven van trainingen:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • Formuleert prestatieprofiel op basis van topsportvisie, -beleid en analyses. • Ontwerpt samenhangend topsportprogramma. • Geeft trainingen aan topsporters en talenten in topsportcontext gericht op prestatieontwikkeling. • Evalueert uitvoering topsportprogramma. 	

			<p><i>Coachen bij wedstrijden:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • Formuleert doelen wedstrijd op basis van topsportvisie, -beleid en analyses. • Beïnvloedt sporters en begeleiders in relatie tot wedstrijd. • Evalueert wedstrijden. • Onderhoudt contacten met derden. 	
<p>Communicatie Toepassen kennis en inzicht</p>	<p>Samenwerken Communiceren Lerend vermogen</p>	<p>3. Coördineren en samenwerken</p>	<p><i>Managen van topsportbegeleidingsteam en netwerken:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • Stelt begeleidingsteam samen. • Geeft leiding aan begeleidingsteam. • Begeleidt leden van begeleidingsteam. • Handelt formaliteiten rond begeleidingsteam af. 	
<p>Oordeelsvorming Communicatie Leervaardigheden</p>	<p>Communiceren Samenwerken Lerend vermogen</p>	<p>4. Communiceren en adviseren</p>	<p><i>Begeleiden van topsporters en talenten:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • Begeleidt sporters op basis van topsport- en talentenvisie. • Stimuleert persoonlijke ontwikkeling van topsporters en talenten. • Ondersteunt topsporters en talenten bij persoonlijke ontwikkeling. 	

Overzicht B. Buurtsportcoach

Relatie profiel Buurtsportcoach met opleidingskwalificaties Ad Sport, Generieke Ad-leerresultaten en Dublin descriptoren short cycle.

Dublin descriptoren short cycle	Generieke Ad-leerresultaten	Opleidingskwalificaties Ad Sport	Beroepstaken & handelingscriteria Buurtsportcoach	Voorbeeld beroepsproducten
Kennis en inzicht Oordeelsvorming	Methodisch handelen Probleemoplossend vermogen Lerend vermogen	1. Ondernemen en ontwikkelen	<p><i>Analyseren van wensen en behoeftes van diverse doelgroepen:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • Volgt actuele thema's gericht op sportplezier en veilig sportklimaat. • Analyseert de problematiek van de doelgroep en de sport- en beweegpraktijk. • Bevraagt (jeugd)sporters en sportmanagement naar hun wensen en behoeften. • Maakt gebruik van meetinstrumenten (vragenlijst, observaties, interviews). 	<ul style="list-style-type: none"> • Wijkanalyse over sportaanbod of sportdeelname. • Netwerkanalyse interventie. • Nieuw beweegaanbod.
Toepassen kennis en inzicht Communicatie	Methodisch handelen Probleemoplossend vermogen Lerend vermogen	2. Ontwerpen en begeleiden	<p><i>Organiseren en verzorgen van sport- en beweegactiviteiten:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • Ontwerpt en verzorgt sportaanbod voor diverse doelgroepen. • Coacht en begeleidt vrijwilligers, zoals trainers, trainersbegeleiders en -coördinatoren, op basis van persoonlijke aandachtspunten. • Geeft inspirerende voorbeelden van sport- en beweegactiviteiten aan (on)gediplomeerde sport- en beweegbegeleiders. 	

<p>Communicatie Toepassen kennis en inzicht</p>	<p>Samenwerken Communiceren Lerend vermogen</p>	<p>3. Coördineren en samenwerken</p>	<p><i>Coördineren en uitvoeren van organisatie-activiteiten:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • Coördineert organisatie-activiteiten zodat deze soepel verlopen. • Signaleert problemen tussen sporters/ouders en organisatie en lost ze (proactief) op. • Ondersteunt bij: <ul style="list-style-type: none"> ○ werven en behouden nieuwe leden; ○ werven en inwerken nieuwe medewerkers/vrijwilligers; ○ implementeren van vrijwilligersbeleid. 	
<p>Oordeelsvorming Communicatie Leervaardigheden</p>	<p>Communiceren Samenwerken Lerend vermogen</p>	<p>4. Communiceren en adviseren</p>	<p><i>Coördineren en uitvoeren van organisatie-activiteiten:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • Draagt zorg voor publiciteit voor de organisatie en het activiteiten aanbod. <p><i>Begeleiden van processen en (uit)bouwen van netwerken:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • Communiqueert met verschillende lagen en geledingen binnen en buiten de organisatie en bouwt deze netwerken op en uit. • Werkt procesmatig aan het aanpakken van (sport)organisatievraagstukken. • Stimuleert structureel overleg tussen en binnen sport- en beweegorganisaties. • Adviseert over (structurele) begeleiding van sport- en beweegbegeleiders. <p><i>Stimuleren van de professionalisering en deskundigheidsbevordering:</i></p>	

			<ul style="list-style-type: none">• Draagt pedagogische waarden van sport uit.• Coördineert scholingsaanbod voor sportkader in de organisatie en motiveert tot het volgen ervan.• Vertoont voorbeeldgedrag t.a.v. de pedagogische waarde van sport op en rond de sportlocatie.	
--	--	--	--	--

Overzicht C. Ondernemende leefstijlcoach

Relatie profiel Ondernemende Leefstijlcoach met opleidingskwalificaties Ad Sport, Generieke Ad-leerresultaten en Dublin descriptoren short cycle.

Dublin descriptoren short cycle	Generieke Ad-leerresultaten	opleidingskwalificaties Ad Sport	Beroepstaken & handelingscriteria Ondernemende Leefstijlcoach	Voorbeeld beroepsproducten
Kennis en inzicht Oordeelsvorming	Methodisch handelen Probleemoplossend vermogen Lerend vermogen	1. Ondernemen en ontwikkelen	<p><i>Analyseren van individu overstijgende leefstijlvraagstukken:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • Signaleert en onderneemt actie op diverse soorten leefstijlvraagstukken. • Signaleert verbeter- en verandervraagstukken in het werkveld en binnen de eigen beroepspraktijk op het gebied van leefstijlbevordering. <p>Identificeren van- en actie nemen op leefstijlvraagstukken binnen uiteenlopende contexten:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Agendeert actuele vraagstukken bij relevante beleidsmakers en/of onderzoekers en ontwikkelaars van leefstijlinterventies. 	<ul style="list-style-type: none"> • Intake en diagnose. • Leefstijlplan groep & individueel. • Leefstijlgesprek.
Toepassen kennis en inzicht Communicatie	Methodisch handelen Probleemoplossend vermogen Lerend vermogen	2. Ontwerpen en begeleiden	<p>Coachen, begeleiden en adviseren rondom leefstijl:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Voert intakes uit, analyseert de gegevens hieruit, en stelt op basis hiervan diagnoses op en bepaalt welke actie ondernomen moet worden. • Coacht (groepen van) individuen vanuit een positieve gezondheidsvisie naar een gezondere leefstijl. • Vertaalt kennis en theorie over leefstijl naar praktische toepassingen en interventieprogramma's in de praktijk. 	

			<ul style="list-style-type: none"> • Monitort en evalueert (de voortgang naar) een gezonde leefstijl van individuen en groepen op een methodische wijze. 	
<p>Communicatie Toepassen kennis en inzicht</p>	<p>Samenwerken Communiceren Lerend vermogen</p>	3. Coördineren en samenwerken	<p><i>Regievoeren over het proces van leefstijlverbetering binnen een interdisciplinaire setting:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • Voert regie op het leefstijltraject van een cliënt of groep cliënten binnen een team met uiteenlopende professionals. • Draagt, samen met relevante stakeholders binnen een organisatie, bij aan de implementatie van leefstijlinterventies binnen een specifieke setting. <p><i>Agenderen leefstijlcoaching binnen een organisatie:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • Positioneert en borgt het thema leefstijl binnen het beleid van een organisatie. • Weet verschillende stakeholders tot elkaar te brengen met oog voor ieders belangen gericht op het optimaliseren van een gezonde leefomgeving. 	
<p>Oordeelsvorming Communicatie Leervaardigheden</p>	<p>Communiceren Samenwerken Lerend vermogen</p>	4. Communiceren en adviseren	<p><i>Vergroten van gezondheidsvermogen bij individuen en groepen door effectieve communicatie:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • Communiqueert met cliënten via op gedragsverandering gerichte gesprekstechnieken. • Formeert persoonlijk leefstijladviezen op zo'n wijze dat ze de cliënt aanzetten tot gedragsverandering en een gezonde leefstijl. 	

			<ul style="list-style-type: none">• Voorziet de cliënt/doelgroep van kennis/informatie om zelf vorm te geven aan een actieve, gezonde leefstijl.	
--	--	--	--	--

Overzicht D. Sportondernemer

Relatie profiel Sportondernemer met opleidingskwalificaties Ad Sport, Generieke Ad-leerresultaten en Dublin descriptoren short cycle.

Dublin descriptoren short cycle	Generieke Ad-leerresultaten	Opleidingskwalificaties Ad Sport	Beroepstaken & handelingscriteria Sportondernemer	Voorbeeld beroepsproduct
Kennis en inzicht Oordeelsvorming	Methodisch handelen Probleemoplossend vermogen Lerend vermogen	1. Ondernemen en ontwikkelen	<p><i>Analyseren van wensen en behoeftes van diverse doelgroepen:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> Analyseert de situatie en/of de vraag, bijvoorbeeld op basis van een marktonderzoek of SWOT-analyse. Toont ondernemend gedrag, is proactief en volgt maatschappelijke ontwikkelingen op de voet om vervolgens kansen te signaleren in relatie tot sport en bewegen op lokaal, regionaal en landelijk niveau. <p><i>Ontwikkelen van (nieuwe) sport- en beweegdiensten gericht op commerciële en maatschappelijke effecten:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> Ontwikkelt (nieuwe) diensten, waarin sport en bewegen als middel een centrale rol speelt. <p><i>Starten, organiseren en managen van de eigen onderneming:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> Stelt een ondernemersplan op, waarin sport en bewegen als middel een centrale rol speelt, Start, organiseert en managet de eigen onderneming. Geeft PR en marketing vorm. 	<ul style="list-style-type: none"> Ondernemersplan. Voorstel nieuw sport- en beweegaanbod. Marketingplan.

<p>Toepassen kennis en inzicht Communicatie</p>	<p>Methodisch handelen Probleemoplossend vermogen Lerend vermogen</p>	<p>2. Ontwerpen en begeleiden</p>	<p><i>Organiseren en verzorgen van sport- en beweegactiviteiten:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • Bedenkt en implementeert maatwerkoplossingen voor beweegvraagstukken die de sportondernemer tegenkomt. • Ontwerpt en begeleidt sport- en beweegactiviteiten voor uiteenlopende doelgroepen die aansluiten bij de (maatschappelijke) vraag en een innovatief karakter hebben. 	
<p>Communicatie Toepassen kennis en inzicht</p>	<p>Samenwerken Communiceren Lerend vermogen</p>	<p>3. Coördineren en samenwerken</p>	<p><i>Begeleiden van processen en (uit)bouwen van netwerken om nieuwe concepten te ontwikkelen:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • Brengt vraag en aanbod samen en stemt af op de wensen en behoeften van afnemers. • Verbindt verschillende betrokken partijen, brengt expertise samen om nieuwe concepten te ontwikkelen. • Werkt projectmatig en geeft leiding aan een projectteam. • Coördineert en organiseert sport- en beweegprojecten en – programma's, draagt bij aan de uitvoering en evaluatie en hanteert hierbij de kwaliteitscyclus. 	
<p>Oordeelsvorming Communicatie Leervaardigheden</p>	<p>Communiceren Samenwerken Lerend vermogen</p>	<p>4. Communiceren en adviseren</p>	<p><i>Communiqueert met breed scala van stakeholders en doelgroepen:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • Kent de stakeholders en is in staat om met een zelf opgebouwd netwerk in te spelen op kansen. 	

			<ul style="list-style-type: none">• Adviseert uiteenlopende organisaties met betrekking tot een kansrijk, innovatief, passend sport- en beweegaanbod.• Bereikt met communicatie uiteenlopende doelgroepen.	
--	--	--	---	--

Colofon

Landelijk opleidingsprofiel Ad Sport, maart 2021.

Croho-onderdeel; Gedrag & Maatschappij

Contactpersoon LOAS; Mandy van der Weijden – van Rooden; m.vander.weijden@windesheim.nl

Redactie

Tanja Komen in samenwerking met

- Fontys Hogeschool, Dennis Arts
- Hanzehogeschool Groningen, Harriët Stam
- Hogeschool van Amsterdam, Martin Breedijk
- Hogeschool van Arnhem en Nijmegen, Kasper Bakker
- Hogeschool Windesheim, Mandy van der Weijden- van Rooden
- Hogeschool Zeeland, Christel van den Hooven